



*s c h i f f - g m b h*



# VHS 2020

## Beteiligungsorientierte Strategie- und Strukturentwicklung der schleswig- holsteinischen Volkshochschulen und ihres Landesverbandes

Margitta Matthies

14. November 2009

Sitzung des AK KÄG

Regionales Bürgerzentrum Büdelsdorf



# Themenübersicht

- Welche Ziele erreicht werden sollen
- Warum eine Strategie- und Strukturentwicklung
- Aspekte, die im Prozess geklärt werden müssen
- Partner im Prozess
- Themen im Projektverlauf
- Aktionen und Instrumente
- Vorteile des gewählten Verfahrens



# Welche Ziele sollen erreicht werden?

- Alle Beteiligten (Landesverband, Geschäftsstelle, VHSn) kennen die mittelfristigen Rahmenbedingungen ihrer Arbeit
- Das im Zukunftsprogramm entwickelte Leitbild ist bezüglich seiner Umsetzbarkeit überprüft und weiterentwickelt worden
- Geschäftsstelle und Landesverband stellen sich auf die veränderten Rahmenbedingungen ein
- Alle haben Tools an der Hand, notwendige Schritte (z.B. Kooperationen) durchführen zu können, um flächendeckend Standorte der Volkshochschularbeit und Bildungsarbeit in SH zu sichern und auszubauen (Stichwort: Kommunale Bildungslandschaft)



# Welche Ziele sollen erreicht werden?

- Die Akteure wissen um Kooperationsmöglichkeiten und um die Notwendigkeit von Kooperationen
- Alle können im Wissen um die Rahmenbedingungen und mit Hilfe der Tools konkrete Kooperationsprojekte starten und begleiten
- Effiziente Tools für ein Qualitätsmanagementsystem sind entwickelt und werden angewendet



## Warum eine Strategie- und Strukturentwicklung?

- Überprüfung und Weiterentwicklung der Ziele aus dem Zukunftsprogramm
- Was war beim bisherigen Vorgehen erfolgreich?
- Was soll beibehalten und was muss verändert werden?
- Treffen die Umwelteinflüsse von gestern auch heute noch zu?



## Warum eine Strategie- und Strukturentwicklung?

- Weiterer Rückgang öffentlicher Gelder
- Nachfrage nach Weiterbildung ändert sich
- Bedeutung der Weiterbildung als „Dienstleistungssektor“ ist gewachsen
- VHS stehen in stärkerer Konkurrenz zu anderen Anbietern
- Neuartige Anforderungen an WB durch Individualisierung, Pluralisierung und Flexibilisierung
- Zielgruppen lassen sich nicht eindeutig abgrenzen
- Angebote lassen sich nicht mehr eindeutig den bisherigen Zielgruppen zuordnen
- Analog zu diesen Trends werden neue Lernformen nachgefragt



## Aspekte, die im Prozess geklärt werden müssen

- Öffentlicher Auftrag
- Marketing
- Finanzierungen
- Land vs. Kommune
- Ehrenamt/ Hauptamt
- Qualität
- Präsenz/Standort
- Public Value
- Programmgestaltung
- Bildungs- „Verzahnung“
- Lernformen
- Demographie

Alleinstellungsmerkmal



# Partner im Projekt

## Akteure:

- LVHS SH
- Geschäftsstelle
- Volkshochschulen
- Politik/Kommunen

## Moderation:

- schiff - gmbh

### *Kompetenzportfolio:*

- *Moderation regionaler Entwicklungsprozesse*
- *Aufbau und Unterstützung von Netzwerken*
- *beteiligungsorientierte Personal- und Organisationsentwicklung in Unternehmen und Verbänden*

- [www.schiff-gmbh.de](http://www.schiff-gmbh.de)



# Themen im Prozessverlauf

- Breite vs. Profilierung
- Inhalte des Angebots
- Nutzen und Spaß
- Gesellschaftliche Relevanz von VHSn
- Alleinstellungsmerkmal (Unique selling position)
- Pädagogische Innovation
- WEB 2.0 für ....
- Marketing und Werbung
- Adäquate Kommunikations- und Kooperationsformen
- Professionalisierung und Qualität
- Öffentlicher Auftrag / Public Value
- Bildungspolitischer Anspruch



# Aktionen und Instrumente

Was	Wie	Wer	Mit wem
Auftakt	Projekt im Vorstand vorstellen und Vermittlung in die AKs	GST, LV, schiff	VHSn, Aks, Politik
Interviews mit Experten	Leitfaden, ca. 20 Interviews mit repräsentativen VHS-Vertretern	schiff	VHS, GST
Befragung	Standardisierte Befragung von Mitarbeiter/innen der VHS	schiff	
Interner Bereich <a href="http://www.vhs-sh.de">www.vhs-sh.de</a>	Auswertung und Aufbereitung der Materialien	schiff	GST
Workshop	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse und Erarbeitung weiterer Schritte	schiff Moderation	GST, LV, VHS-Vertreter



# Aktionen und Instrumente

- Leitfaden für Experteninterviews
  - Einstieg/ Selbstverständnis der VHS
  - Struktur/ Organisation der VHS
  - Kommunikation und Kooperation
  - Programmgestaltung, -angebot und Lernformen sowie Marketing
  - Qualitätsmanagement
  - VHS 2020
  - Rolle der externen Beratung
  - Statistische Angaben



# Aktionen und Instrumente

- Standardisierte Befragung
  - Öffentlicher Auftrag und Selbstverständnis VHS
  - Leitbild und Programm
  - Struktur und Organisation der VHS
  - Kommunikation und Kooperation intern und extern
  - Marketing und Werbung
  - Statistische Angaben



# Vorteile des gewählten Verfahrens

- Beteiligung aller Betroffenen
- Objektivität durch externe Begleitung
- Gemeinsame Herausarbeitung der notwendigen Schritte
- Proaktiv bzgl. der politischen, gesellschaftlichen und demographischen Entwicklungen



schiff-gmbh



Ich danke Ihnen, dass Sie mir  
Ihre Aufmerksamkeit  
geschenkt haben und freue  
mich auf die Diskussion zur

